

**Regolamento  
Concorso A Premi  
Denominato  
“Sunsilk - Illumina il tuo stile”**

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.** con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964), promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Sunsilk (linee: Liscio Perfetto, Ricci da Sogno, Onde Meravigliose, Scintille di Luce, Morbidi e Luminosi, Bye Bye Crespo, Olio di Argan & Mandorle, Shampoo Scrub, Cocco & Aloe Vera, The verde, Sciolti e Fluenti e Aloe Vera).

**PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il concorso è valido dal 27 Gennaio al 28 Dicembre 2025 per acquisti effettuati nel medesimo periodo. La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00 (di seguito “Periodo di validità”)

**SOGGETTO DELEGATO**

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

**AMBITO TERRITORIALE**

Il concorso è valido per acquisti effettuati nei punti vendita presenti sul territorio italiano (ipermercati, supermercati, drugstore ecc.) e su e-commerce con consegna sul territorio italiano, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane (di seguito “punti vendita aderenti”).

**DESTINATARI**

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti di vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

**PRODOTTI PROMOZIONATI**

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti a marchio Sunsilk delle linee: Liscio Perfetto, Ricci da Sogno, Onde Meravigliose, Scintille di Luce, Morbidi e Luminosi, Bye Bye Crespo, Olio di Argan & Mandorle, Shampoo Scrub, Cocco & Aloe Vera, The verde, Sciolti e Fluenti e Aloe Vera in vendita presso i punti vendita fisici e online aderenti.

**MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

Per partecipare al concorso, i consumatori dovranno, durante il periodo di validità dell’iniziativa:

- acquistare presso un punto vendita aderente, in un unico atto di acquisto, almeno 2 prodotti a scelta a marchio Sunsilk delle linee: Liscio Perfetto, Ricci da Sogno, Onde Meravigliose, Scintille di Luce, Morbidi e Luminosi, Bye Bye Crespo, Olio di Argan & Mandorle, Shampoo Scrub, Cocco & Aloe Vera, The verde, Sciolti e Fluenti e Aloe Vera<sup>1</sup> (di seguito “prodotti promozionati”);
- Conservare la documentazione attestante l’acquisto, come segue:
  - Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto\*.
  - Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna\* scaricabile dopo la consegna dell’ordine.

---

<sup>1</sup> L’acquisto di prodotti Sunsilk di linee differenti non dà diritto alla partecipazione

*\*) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti "documento di acquisto". In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

**Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna "parlanti", ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.**

- Collegarsi a [illuminailtuostile.it](http://illuminailtuostile.it) (attivo tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00) e, in caso di primo accesso, registrarsi completando l'apposito form con tutti i dati personali richiesti (*nome, cognome, e-mail e numero di telefono*) ed una password. Per gli accessi successivi sarà necessario effettuare il login.
- Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
  - **Data di emissione**
  - **Ora di emissione** (in caso di acquisti online il dato non è richiesto)
  - **numero del documento d'acquisto;**
  - **importo totale;**
- Indicare se l'acquisto comprende un prodotto della linea Sunsilk Onde Meravigliose
- Caricare una fotografia ben leggibile del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB).  
NB: non sarà possibile integrare la documentazione e le informazioni inviate in un secondo momento

Al termine della partecipazione, i partecipanti scopriranno subito se hanno vinto oppure no uno dei premi instant win in palio, come meglio descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

In caso di acquisto di un prodotto della linea Sunsilk Onde Meravigliose, i consumatori avranno diritto ad una giocata extra, da utilizzare immediatamente dopo una prima giocata non vincente.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi infatti un solo premio instant win nell'intero periodo: pertanto in caso di vincita a seguito dell'acquisto di un prodotto della linea Sunsilk Onde Meravigliose, la giocata extra di cui sopra sarà inibita dal sistema.

**N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.**

**Si specifica che:**

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- I documenti di acquisto dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione;
- La Società Promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenute valide e non concorreranno all'estrazione dei premi.

**LIMITI**

- Ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.

- Qualora risultasse che un partecipante abbia utilizzato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti, la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo, qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi, la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.

#### **MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **48 vincitori** (uno per ogni settimana di validità) che si aggiudicheranno ciascuno **un neon personalizzato con nome**.

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) in fase di chiusura del concorso.

**Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.**

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

#### **PREMI IN PALIO**

<b>PREMIO</b>	<b>Quantità</b>	<b>Valore unitario Iva inclusa</b>	<b>Totale Iva inclusa</b>
NEON PERSONALIZZATO CON NOME	48	€ 500,00	€ 24.000,00
<b>TOTALE</b>			<b>€ 24.000,00</b>

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 24.000,00 (iva inclusa).

***I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.***

#### **➤ Descrizione del premio**

Il premio consiste in un Neon personalizzato con nome o parola a scelta, di misure 70cm x 15/20 x 10 di spessore.

I colori disponibili sono:

- Bianco (luce fredda)
- Ambra (luce calda)
- Rosso
- Arancione
- Giallo
- Verde
- Rosa

- Viola
- Blu
- Azzurro

### **MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA**

I vincitori saranno avvisati immediatamente tramite un messaggio automatico a video e tramite una e-mail inviata all'indirizzo utilizzato per la partecipazione.

L'e-mail di notifica della vincita conterrà un link valido per 7 giorni: i vincitori dovranno cliccare sul link e completare il form, seguendo le istruzioni, fornendo l'indirizzo completo per la spedizione, il nome o la parola con cui desidera che il neon sia realizzato ed il colore.

A seguire, la società Cube S.r.l. effettuerà le opportune verifiche di corrispondenza tra i dati riportati sul documento comprovante l'acquisto inviato in fase di partecipazione e i dati digitati tramite la partecipazione (data, ora, importo e numero dello scontrino), nonché la leggibilità, la completezza, la veridicità e l'integrità dell'immagine del documento inviata.

A seguito della verifica della giocata la società incaricata invierà una e-mail di convalida o non convalida della vincita.

In caso di necessità, la società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

**La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.**

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare,

- Saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante, i cui dati corrispondano a quelli trasmessi in fase di partecipazione e che mostrino l'acquisto di almeno 2 prodotti promozionati Sunsilk (ovvero delle linee: Liscio Perfetto, Ricci da Sogno, Onde Meravigliose, Scintille di Luce, Morbidi e Luminosi, Bye Bye Crespo, Olio di Argan & Mandorle, Shampoo Scrub, Cocco & Aloe Vera, The verde, Sciolti e Fluenti e Aloe Vera);
- Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;
- In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La società promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

**ATTENZIONE!** - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

### **MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI**

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione.

Poiché la consegna del Premio avviene tramite trasportatori/spedizionieri (corrieri, corrieri espressi o posta), nessuna responsabilità è imputabile al promotore o all'Agenzia Delegata in caso di consegna del premio, la cui confezione esterna sia stata evidentemente manomessa, rotta e/o rovinata. Nel caso in cui ciò accada, sarà opportuno accertarlo al momento della consegna e non dopo la firma della bolla di consegna del premio

stesso. Pertanto s'invita il vincitore, o chi per lui è stato incaricato al ritiro del premio, prima della firma della bolla di consegna, a controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che il Premio sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto totalmente o parzialmente. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il Premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il Premio con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

La società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi postali.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

### **GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le spese di invio sms al costo del piano tariffario del singolo partecipante e le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

### **PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI**

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su [illuminailtuostile.it](http://illuminailtuostile.it).

### **VARIE**

La raccolta delle partecipazioni per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

**Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.**

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause a lei non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

#### **DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA**

La società promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

#### **ONLUS BENEFICIARIA**

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti alla Associazione Onlus Associazione Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

#### **PRIVACY**

Ai sensi del Reg. UE 679/2016 i dati saranno trattati mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. (Titolare del Trattamento) con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A 00142 e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 00133 Roma, (Responsabile del Trattamento). I suoi dati personali non saranno diffusi e non verranno comunicati alle altre società del Gruppo cui appartiene il Titolare. I dati personali saranno trattati per il tempo strettamente necessario al conseguimento delle finalità inerenti al presente concorso più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge.

Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO), contattabile all'indirizzo e-mail [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com) oppure scrivendo a Group Data Protection Officer, Unilever N.V., Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti partecipanti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo e-mail: [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com).

Qualora l'utente partecipante ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

#### **ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.

## INFORMATIVA PRIVACY

Unilever Italia Mkt. Operations S.r.l. (di seguito "Unilever", con sede legale in via Paolo di Dono n. 3/A) è una società del Gruppo Unilever, che, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, desidera fornire agli utenti – consumatori informazioni chiare ed esaustive relativamente alle finalità del trattamento perseguite.

- 1) I soggetti interessati potranno partecipare al concorso "Sunsilk - Illumina il tuo stile" promosso da Unilever e pubblicato sul presente sito web [www.illuminailtuostile.it](http://www.illuminailtuostile.it) per cui disciplina e funzionamento si rinvia al Regolamento disponibile sullo stesso sito.
- 2) Previo consenso, gli utenti – consumatori potranno ricevere a mezzo E-mail comunicazioni commerciali e la newsletter periodica a contenuto informativo e promozionale riguardante le iniziative promosse da Unilever con riferimento ai brand di interesse.

Il trattamento dei dati personali per la finalità di cui al precedente punto 1) è necessario, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di permetterLe di partecipare al concorso di Unilever. Il conferimento dei dati per questa finalità non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, non sarà possibile completare la procedura di partecipazione al concorso.

Il conferimento del consenso per le finalità di cui al precedente punto 2) è facoltativo; in caso di mancato rilascio, l'unica conseguenza sarà che i dati non saranno trattati per le suddette finalità.

Il consenso fornito potrà in ogni momento essere revocato scrivendo a [consumer-service.it@unilever.com](mailto:consumer-service.it@unilever.com). L'eventuale revoca del consenso non compromette la liceità del trattamento avvenuto fintanto che il consenso era validamente prestato.

Per il perseguimento delle finalità di cui sopra, il Titolare del trattamento potrà fare ricorso ai servizi di fornitori esterni, che si occupano, ad esempio, della organizzazione e gestione del concorso, della gestione e manutenzione tecnica del sito, nonché dello sviluppo creativo e dell'invio dei messaggi pubblicitari. Tali soggetti sono stati nominati a tal fine Responsabili del trattamento, in conformità con l'art. 28 del Regolamento Europeo 679/2016, e tratteranno i Suoi dati personali solo su precisa istruzione da parte di Unilever.

Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 1) verrà effettuato per il tempo necessario al conseguimento della finalità più per l'ulteriore periodo previsto dalla legge. Il trattamento dei dati per la finalità di cui al punto 2) verrà effettuato per un periodo di 2 anni dall'ultimo utilizzo dell'account da parte dell'utente.

Unilever ha nominato anche un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com); oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Gli utenti potranno, in ogni momento e gratuitamente, esercitare tutti i diritti di cui agli articoli 15 e seguenti del Regolamento Europeo 679/2016, inclusi l'accesso, la modifica, l'integrazione e/o la cancellazione dei dati, la revoca dei consensi precedentemente prestati, la limitazione del trattamento o la portabilità dei dati personali, scrivendo al seguente indirizzo: [unilever.privacy@unilever.com](mailto:unilever.privacy@unilever.com).

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, competente ai sensi dell'art. 77 del GDPR, resta salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

Nelle pagine web seguenti l'utente potrà fornire i dati personali per partecipare al concorso indetto da Unilever e, se vorrà, potrà prestare il consenso facoltativo al trattamento dei dati personali per il perseguimento della finalità di marketing di cui al superiore punto 2).